



FONDAMENTAUX

Programme de la formation «Fondamentaux» le Jeudi 23 Mars 2017 à Paris

Vous utilisez TigerPro CRM depuis quelques mois voire quelques années, mais connaissez-vous vraiment son potentiel ? Avec la formation « Fondamentaux », (re)découvrez les outils phares de votre CRM pour consolider vos connaissances et organiser astucieusement votre logiciel.

Contenu de la formation

9h à 12h

Constituer une base de données de qualité pour prendre les bonnes décisions

Comment passer d'Excel au modèle CRM ?

Doublons et orphelins : déjouer les pièges et les gérer efficacement

S'approprier pleinement le CRM

Personnaliser les différents champs en fonction de votre activité

Le cas du module Affaires : un outil central à votre image

Mutualiser les informations et collaborer avec les équipes

L'agenda collaboratif : multi liaisons et compte rendu d'activité

Le Mail manager : bien plus qu'une boîte mail ...

12h à 13h

Pause déjeuner, repas offert par ABOonline solutions

13h à 16h30

Gérer efficacement sa prospection et ses relances

Réaliser des campagnes de Mass Mailing

Le suivi des statistiques : une analyse optimale

Fidéliser sa clientèle avec un SAV performant

Les tickets : quels enjeux et comment les utiliser ?

Echanger avec les clients : le Portail client et le Mail Scanner

Outils transversaux et utilisation des données

Créer un PDF Maker quelque soit le module

Les bases de l'utilisation des filtres : champs standard et champs date

Identification rapide des informations clés : la page d'accueil personnalisée

Utiliser les données en mobilité

Présentation globale de l'application mobile

La signature électronique et la prise de photos : principes et fonctionnement

16h30 à 17h : Questions diverses





FONDAMENTAUX

Informations pratiques

Lieu de la formation : 149 avenue du Maine 750914 PARIS

Durée de la formation : 7h/jour de 9h à 12h / Repas offert / et de 13h à 17h

Tarif de la formation : 450€ HT/personne pour une journée de formation ou 750€ HT/personne pour les deux journées de formation

ABOnline solutions est reconnu organisme de formation, ces deux journées peuvent donc être prises en charge par votre OPCA. Nous nous chargeons de rédiger la convention de formation.

**Nombre de places limité - Inscriptions
avant le 20 février 2017**

Vous souhaitez aller plus loin ? Avec la formation « Perfectionnement », découvrez les clés pour utiliser pleinement votre CRM et aller au maximum de ses capacités !

Participez aux deux journées de formation (Fondamentaux et Perfectionnement) et profitez d'un tarif préférentiel : **750€ HT/personne**

Les + de la formation

- (Re)découvrir les outils phares de TigerPro CRM en une journée
- Une remise à niveau sur les outils de base du CRM pour une utilisation optimale
- Un formateur à votre écoute et prêt à répondre à vos interrogations

Inscriptions :

Par mail : a.laurenson@abo-s.com
Par téléphone au 04 90 41 94 14

PERFECTIONNEMENT

Programme de la formation «Perfectionnement» le vendredi 24 Mars 2017 à Paris

Vous connaissez les bases de TigerPro CRM et souhaitez maîtriser ses fonctionnalités avancées ? Participez à la formation « Perfectionnement » et découvrez comment pousser au maximum les possibilités de votre CRM !

Contenu de la formation

9h à 12h **Utiliser les bons outils pour simplifier votre quotidien et celui de vos collaborateurs**

- Personnalisation des libellés (champs/modules/actions) et langage
- Utilisation avancée du PDF Maker : ajouter des objets liés
- Adaptation dynamique de l'interface : l'usage des formulaires dynamiques
- Réalisation des devis en un clic
- Automatisation des tâches avec le Workflow (gestionnaire de flux)

12h à 13h **Pause déjeuner, repas offert par ABOnline solutions**

13h à 16h30 **Exploiter au maximum les données de votre CRM**

- Les rapports : principes et fonctionnement
- Utilisation des rapports dans les filtres
- Le module Business Intelligent en quelques points
- Le module objectif : la motivation des collaborateurs par le challenge
- Geotools : identification dans un périmètre géographique donné des clients et prospects

Focus marketing

- Les campagnes de mailing (mode expert) : segmentation par cible, newsletter et liste de diffusion
- Les campagnes de phoning
- Le cross media : maximiser l'impact de vos communications

Fidéliser sa clientèle avec un SAV performant

- Les produits uniques : quelle est leur utilité et comment s'en servir ?
- Le SAV avancé : focus sur le contrat de service et les accords de niveau de services (SLA)
- Démonstration du Portail client : capacités de la plateforme, fonctionnement et mise en place

16h30 à 17h : Questions diverses



PERFECTIONNEMENT

Informations pratiques

Lieu de la formation : 149 avenue du Maine 750914 PARIS

Durée de la formation : 7h/jour de 9h à 12h / Repas offert / et de 13h à 17h

Tarif de la formation : 450€ HT/personne pour une journée de formation ou 750€ HT/personne pour les deux journées de formation

ABOnline solutions est reconnu organisme de formation, ces deux journées peuvent donc être prises en charge par votre OPCA. Nous nous chargeons de rédiger la convention de formation.

**Nombre de places limité - Inscriptions
avant le 20 février 2017**

Participez aux deux journées de formation (Fondamentaux et Perfectionnement) et profitez d'un tarif préférentiel : **750€ HT/personne**

Les + de la formation

- Approfondir de manière efficace et synthétique les fonctions avancées du CRM
- Parfaire ses connaissances du logiciel pour une utilisation optimale
- Aborder les outils «oubliés» du CRM qui sont d'une efficacité redoutable
- Un formateur à votre écoute et prêt à répondre à vos interrogations

Inscriptions :

Par mail : a.laurenson@abo-s.com
Par téléphone au 04 90 41 94 14